

CASE STUDY

CORPORATE INFLUENCER PROGRAMM
MIT DEM TEAM VON LAMINATDEPOT

*“Ein Programm, das nicht nur Wissen liefert,
sondern echte Begeisterung weckt.
Wir waren sofort am Start!”*



Inhalte

Overview	2
Ablauf des Programms	3
Inhalte des Programms	4
Ergebnisse	7
Feedback	8
Mehr Infos und Kontakt	9



Overview

AUSGANGSLAGE & ZIELSETZUNG

LaminatDEPOT ist mit 19 Filialen in Deutschland einer der führenden Anbieter von Laminat und Hartbodenbelägen mit Mitarbeitenden in unterschiedlichen Bereichen, wie Filialen, im Logistikzentrum, im E-Commerce oder in der Verwaltung.



LAMINATDEPOT

LaminatDEPOT hatte den Wunsch nach mehr Sichtbarkeit als Arbeitgeber, was sowohl Herausforderungen im Recruiting löst, als auch die Kultur innerhalb des Unternehmens noch weiter stärkt.

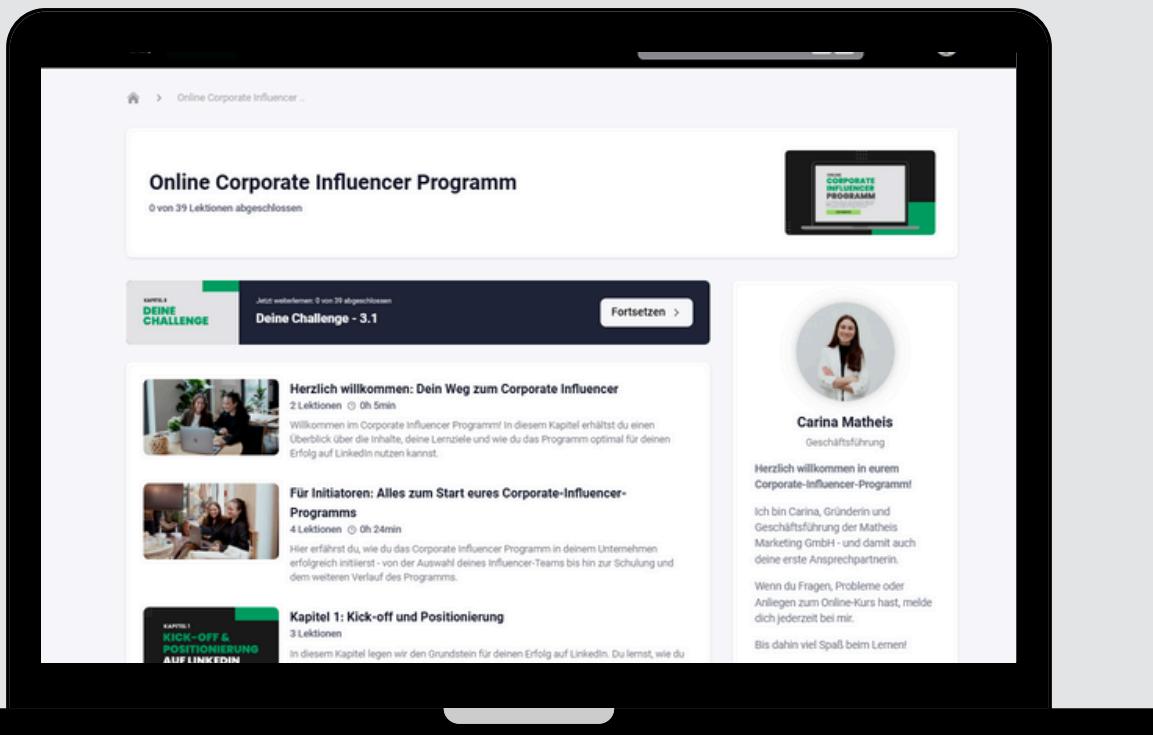
Das Ziel: Der Aufbau von authentischer Sichtbarkeit über LinkedIn – durch die eigenen Mitarbeitenden.

Der Ablauf

UNSER VORGEHEN

Über den Zeitraum von ca. einem Monat hat sich das Corporate Influencer Team von LaminatDEPOT in das Online Programm eingearbeitet. Mithilfe der Schulungsinhalte und Challenges hat sich das Team aus zunächst drei Mitarbeitenden verschiedener Abteilungen eigene Personal Brands aufgebaut.

Weiterhin wurde ein eigener Corporate Influencer "Larry Laminat" für das Unternehmen entwickelt und die Unternehmensseite im Einklang mit den persönlichen Accounts bespielt.



The screenshot shows the landing page of the "Online Corporate Influencer Programm". The page features a header with the program's name and a progress bar indicating 0 of 39 lektionen abgeschlossen. Below the header, a banner for "Deine Challenge - 3.1" is displayed, with a "Fortsetzen >" button. The main content area lists three chapters: "Herzlich willkommen: Dein Weg zum Corporate Influencer" (2 Lektionen, 0h 5min), "Für Initiatoren: Alles zum Start eures Corporate-Influencer-Programms" (4 Lektionen, 0h 24min), and "Kapitel 1: Kick-off und Positionierung" (3 Lektionen). To the right, a profile section for "Carina Matheis" (Geschäftsführung) is shown, featuring a photo, a brief bio, and a message: "Herzlich willkommen in eurem Corporate-Influencer-Programm! Ich bin Carina, Gründerin und Geschäftsführung der Matheis Marketing GmbH - und damit auch deine erste Ansprechpartnerin. Wenn du Fragen, Probleme oder Anliegen zum Online-Kurs hast, melde dich jederzeit bei mir. Bis dahin viel Spaß beim Lernen!"

Inhalte des Programms

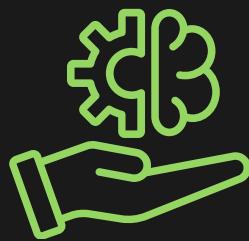
AUF EINEN BLICK



8 Kapitel à
40 Lektionen



Unterschiedliche
Formate



Theorie +
Praxis-Challenges



Regelmäßiges
Feedback im 1:1



Zugang zur
Community für
sofortigen Support



Checklists, Guides
& Templates

Inhalte des Programms

IM DETAIL



Für Initiatoren

Extra-Part für Initiatoren des Programms zu rechtlichen Themen, der Influencer-Auswahl, Ablauf und Rahmen des Programms etc.

1

Kick-off & Positionierung

Ziele & Zielgruppe definieren, sich authentisch und strategisch als Personal Brand und Mitarbeitender auf LinkedIn positionieren

2

Dein LinkedIn-Profil

Profilbestandteile und Profiloptimierung anhand der strategischen Positionierung und Ziele



Inhalte des Programms

IM DETAIL

3

Content, Tools und Themen

Alles von der Content-Strategie u. Themenfindung über die Content-Erstellung und -Planung mithilfe der richtigen Tools

4

Community Management

Richtig vernetzen und mit anderen interagieren, um ein starkes Netzwerk aufzubauen + Umgang mit negativem Feedback

5

KPI's & Analytics

Wichtige Kennzahlen und wie sie interpretiert und optimiert werden können, um Erfolge messbar zu machen

Ergebnisse

NACH 1 MONAT

Bereits einen Monat nach Start des Programms wurden erste LinkedIn-Beiträge der Teilnehmenden veröffentlicht – mit durchweg positivem Feedback aus dem Netzwerk und Kennzahlen, die sich sehen lassen können.

Der neu geschaffene Corporate Influencer Larry Laminat erzielte innerhalb des ersten Monats:

- 2.015 Impressionen
- 612 erreichte Mitglieder
- Top-Beitrag mit 669 Impressionen
- 109 Engagement (97 Reaktionen und 12 Kommentare)
- 75 Follower (+59,6 %)

Larry Laminat • Follower:in
Corporate Influencer | Bodenexperte | Storyteller bei LaminatDEPOT
3 Wochen • Bearbeitet • 3

Hey zusammen, ich bin Larry Laminat und nein, ich bin nicht ein Beinen, sondern der erste Corporate Influencer bei LaminatDEPOT. Was bedeutet das? Ich darf ab sofort hinter die Kulissen aus der Welt der Bodenbeläge teilen und euch mitnehmen, von den neuesten Trends über DIY-Tipps bis hin zu euren Filialen, der Verwaltung, dem E-Commerce und der Logistik. Warum das Ganze? Weil wir bei LaminatDEPOT - Peter & Schaffart GmbH verkaufen, sondern Leidenschaft für das Thema Wohnen. weil Menschen mit Menschen sprechen – nicht nur miteinander. Deshalb testen wir unser neues Corporate Influencer-Programm von der lieben [Carina Matheis](#). Dabei stehen wir noch ganz am Anfang. Ich bin also sozusagen das Versuchskaninchen – aber eines mit ordentlich Bock drauf! ☺

Was erwartet euch hier?
✓ Tipps & Tricks rund um Laminat, Vinyl & Co.
✓ Behind-the-Scenes aus unseren Filialen, der Verwaltung und dem Logistikzentrum
✓ Storys von unserem Team und unseren Kunden
✓ Und sicher auch die eine oder andere lustige Anekdote!

Ich bin gespannt, wohin die Reise geht und freue mich auf euer Feedback!
Was wollt ihr unbedingt wissen? Schreibt's in die Kommentare! 💫

Larry Laminat • Follower:in
Corporate Influencer | Bodenexperte | Storyteller bei LaminatDEPOT
1 Woche • 3

Breaking News aus dem LaminatDEPOT 🎉 📰

Ab sofort nur noch Laminat in ... mehr

Larry Laminat • 2.
Corporate Influencer | Bodenexperte
Velbert, Nordrhein-Westfalen, Deutschland

DUFTLAMINAT COMING SOON

Feedback

DAS SAGT LAMINATDEPOT



So geht modernes Corporate Influencing!

Wir durften das Corporate Influencer Programm von Matheis Marketing im Unternehmen testen und waren direkt Feuer und Flamme! Vom ersten Modul an war klar: Hier geht's nicht nur um Theorie, sondern um echten Praxisnutzen. Die Inhalte sind klar strukturiert, verständlich erklärt und sofort im Arbeitsalltag einsetzbar.

Die Videos? Super informativ und angenehm aufbereitet. Carina schafft es, auch komplexe Themen locker rüberzubringen. Dank der übersichtlichen Kapitel konnten wir im eigenen Tempo durchstarten und hatten dabei nie das Gefühl, den Überblick zu verlieren.

Unser Highlight war definitiv die begleitende Challenge: Sie hat uns richtig motiviert, das Gelernte direkt umzusetzen!

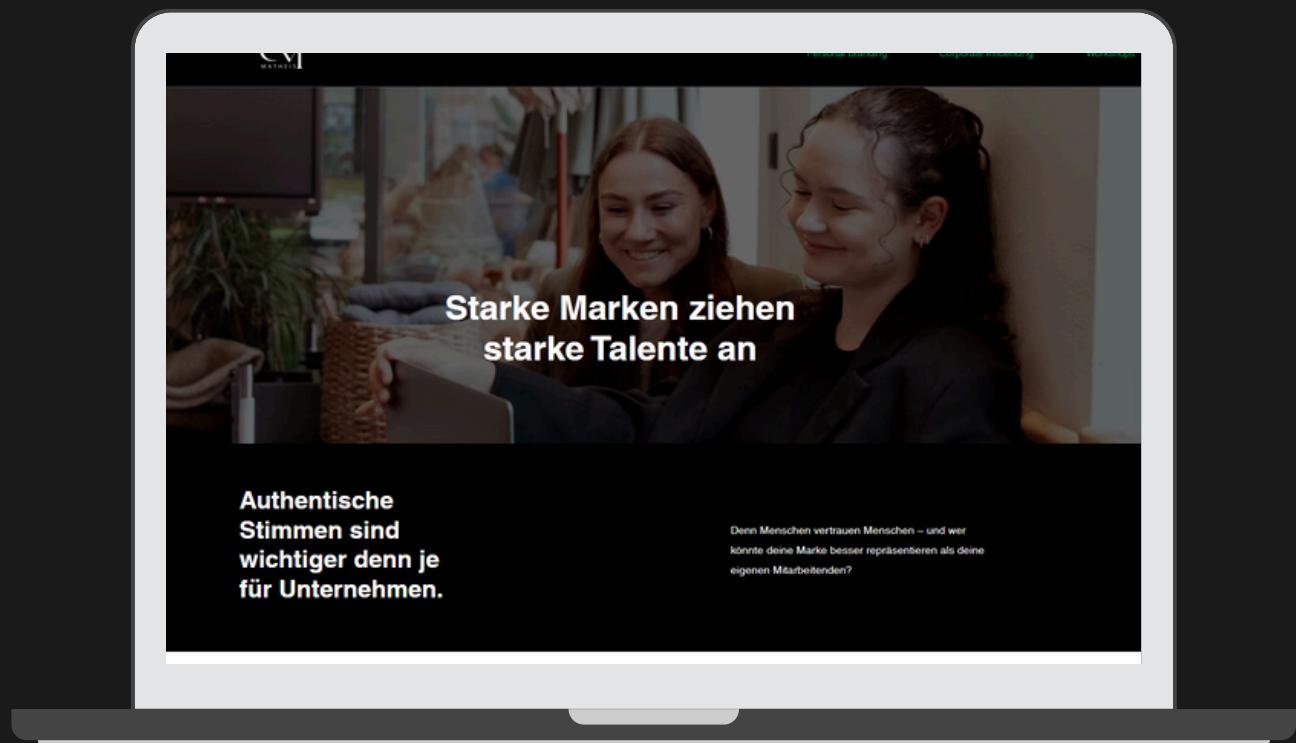
Kurz gesagt: Carinas Programm bringt alles mit, was man braucht, um Corporate Influencing erfolgreich im Unternehmen zu verankern. Absolute Empfehlung!

- Corporate Influencer Team @LaminatDEPOT

Mehr Infos

MATHEIS MARKETING GMBH

Möchtet ihr ebenso eure Mitarbeitenden zu Markenbotschaftern machen - und damit die Sichtbarkeit und Reichweite eures Unternehmens steigern? Wir freuen uns auf deine Nachricht!



Auf unserer Website findet ihr mehr Infos:

<https://www.matheismarketing.de/corporate-influencing>

Kontakt

MATHEIS MARKETING GMBH

Wir freuen uns, euch bei eurem Corporate-Influencer-Programm zu begleiten! Habt ihr noch Fragen? Meldet euch gerne!



Carina Matheis
Geschäftsführerin
cmatheis@matheismarketing.de
+49 176 4336 2119



Susan Dietrich
Social Media & Content Managerin
sdietrich@matheismarketing.de